1. **衔接**

衔接是语篇特征的重要内容，它体现在语篇的表层结构上。主要有两大类的衔接手段，即语法衔接和词汇衔接。

语法手段：1. 指称（人称代词、指示代词、比较指称）2. 替代 3. 省略4. 连接（増补型、转折型、因果型、时间型、并列、列举、条件、让步）

词汇手段1. 重现（原词、同义词、近义词、反义词、上下义词） 2. 同现（固定搭配、语义场、统一话题场景词汇）

1. **连贯**

连贯指的是语篇中语义的关联，连贯存在于语篇的底层，通过逻辑推理来达到语义连接。它是无形网络。

1. **语义场**

"Related to the concept of hyponymy, but more loosely defined, is the notion of a semantic field or domain. A semantic field denotes a segment of reality symbolized by a set of related words. The words in a semantic field share a common semantic property. A general and intuitive description is that words in a semantic field are not necessarily [synonymous](https://en.wikipedia.org/wiki/Synonym), but are all used to talk about the same general phenomenon. Synonymy requires the sharing of a [sememe](https://en.wikipedia.org/wiki/Sememe) or [seme](https://en.wikipedia.org/wiki/Seme_%28semantics%29), but the semantic field is a larger area surrounding those. A meaning of a word is dependent partly on its relation to other words in the same conceptual area.The kinds of semantic fields vary from culture to culture and anthropologists use them to study belief systems and reasoning across cultural groups.

语义场理论认为，语言中的词并非孤立存在，而是在含以上相互联系，具有共同语义成分的词就构成一个完整的词汇系统，就是semantic field.例如：grandfather, mother, son, sister, brother, aunt等。

1. **冗余信息理论（Information theory）**

该理论的一个核心概念，即“信号中与信息内容无关的因素。”说话人释放适当的冗余信息，多说话或说话超出需要量的话，也是一种语用策略。 冗余信息在文本中的体现可表现在词汇、句子和段落三个层次。

1. 词汇层次

在词汇层次上，信息冗余性主要表现为信息复现和信息覆盖。

1. 信息复现：这是一种最常见的冗余现象，之同一语义单位重复出现。这种复现形式又分为三种：同义复现、近义复现和反义复现。
2. 信息涵盖：指一个语言单位所负载的信息包含了另一个语言单位所负载的信息。这种冗余信息常用的引导词有”for example, for instance, other, such as”等。
3. 句子层次

在句子层次上，作者为了可以达到文中所表达的信息可以让读者全部理解且有较深的印象，往往在下文中再重复讲一遍，从而使得第一句的内容更清楚具体，保证读者能够准确理解。

1. 段落层次

在段落层次上，作者为了帮助读者紧跟文章的行文思路把上文中出现的信息在下文中进行重述或部分重述。

1. **格式塔理论**

完形填空题的理论基础是格式塔理论，意为“完形”、“整体”。（1）整体先于部分而存在，并且制约着部分的性质和意义；（2）整体不是部分的简单相加，不能够还原为各部分、各种元素的综合，而是部分的有机结合。根据这一理论，在思考问题时候不能脱离整体背景。任何一个问题都是由许多相互联系、相互作用的要素按照一定的逻辑规律组成的一个有机体。篇章是一个完整而又有紧密内部逻辑的整体，制约着单词、句子的性质和意义、也就是说，用什么样的词来填空，不是去却与空格本身，而是取决于空格的上下文，甚至整个篇章。词句的拼凑，不是文章；为了表达一定的意义和思想，词句必须按照一定逻辑组合在一起。空格是篇章整体的有机部分，是这个大逻辑链上的重要一环。因此，在填空的时候，应该准确理解空格与其所在的句子、层次、段落乃至于整个篇章的逻辑联系。