**Instructioal Design**

Unit 2 Travelling Around Explore Peru

Students: Senior Two Type: Reading

Time: 40mins Designer: Mao Liqin

|  |
| --- |
| **Teaching objectives**  |
| Learning objectives:After the class, the students will be able to:1) get a better understanding of tourism resources and cultural characteristics of Peru by reading the two texts and watching the video.2) tell the structural, stylistic and linguistic features of encyclopedia and brochure as well as their differences by appreciating their content, language and structures. 3) write a travel brochure by imitating the structure and language learned in class. |
| **Teaching procedures (40')** |
| **Stage** | **Teacher’s activities** | **The students’ activities** | **Purpose** |
| **Step 1****lead in****( 2mins)** | 1. Greeting.
2. Ask the students to watch a video about Peru.
3. Tell the students video is a source of information.
 | Watch the video and the question, “What impresses you most in the video? ” | 1. 拉近与学生的距离；
2. 学生通过观看视频了解秘鲁，激活探索秘鲁的话题，激发学生对文本学习的兴趣，形成阅读期待以及探索秘鲁的欲望。
 |
| **Step 2** **Read text 1****( 10 mins)** | Q1: What aspects about Peru are mentioned in text 1?Q2: What’s the tone of text 1?Q3: What type of this text is it? | Scan through the passage to find the answer. | 通过看，引导学生发现该版块文本由两部分组成：第一篇是百科全书式介绍性文本，第二篇为旅游宣传手册。学生在问题的引导下，阅读文章，概括文本信息，了解第一篇文本所讲内容；问题2引导学生关注文本语言特点，通过内容和语言特点的分析来促进学生对encyclopedia文体语言特点的了解并做出总结。 |
| **Step 3****Read text 2** **( 25 mins)** | 1. 引导学生关注旅游手册的特定结构，帮助学生去识别文体体裁；
2. 启发学生思考旅游手册内容组成，并通过阅读完成表格的填写，梳理本文的表层信息；
3. Q：Which tour attracts you most? Why?
4. 对Amazon Rainforest 和Cusco Tour 中的动词和形容替换成普通的、描述性不是很强的词语让学生去用原词进行替换，来给出表达技巧2；
5. 通过对一些列动词的聚焦，启发学生学生思考排比句、祈使句在旅游宣传手册中所达到的表达效果；
6. Q: What’s especially amazing to the tourists? 介绍倒装句的表达效果；
7. Can we change “you” into “tourists”? 启发学生对第二人称表达效果的思考。
8. 旅游手册写作建议总结；
9. 迁移运用：基于文本的写作策略、语言；
 | 1. 学生通过“看”了解旅行手册的特定结构；
2. 阅读文本，完成表格信息，了解旅游手册的内容组成；
3. 基于文本信息，结合自身的兴趣爱好进行自由的表达；

4-5.完成词语填空, 基于语篇思考语言、句型的表现功能；6. 了解倒转句表达效果；7. 人称在写作中的重要作用；8. 总结归纳旅游宣传手册的内容、语言特点，以及作者是通过什么的策略来实现这样的表达效果的。 | 1. 通过观察旅游手册的特定结构来帮助识别该文本的结构特点；
2. 表格呈现了有关旅行安排的四个方面，即number of days, transport, accommodation和activity。帮助学生将阅读到的信息进行结构化和条理化的处理，从而形成语篇的结构化知识，加深对文本的理解并给出旅游手册写作建议1；
3. 该问题基于文本，又超越文本，让学生结合自身的兴趣爱好来利用文本的信息和语言进行自由的表达，同时引导学生关注语言的表达；

4-5. 通过完成词语填空来实现对语言的理解与运用，基于语篇思考语言、句型的表现功能；6. 通过对语序的关注来引导学生对倒转句表达效果的了解；7. 人称在写作中的重要作用；8. 总结归纳旅游宣传手册的内容、语言特点，以及作者是通过什么的策略来实现这样的表达效果的。 |
| **Step 4****Summing up****( 3 mins)** | 关注家乡的旅游景点，运用本节课所学为家乡制作一份旅游宣传手册。 | 学生课后完成一份旅游宣传手册。 | 迁移运用。 |
| **板书设计****Explore Peru****Sources of information content language**1. **Video vivid pictures**

1. **Encyclopedia location; geographic features objective & general**

 **History; language**1. **Brochure number of days; transport subjective& specific**

 **Accommodation; activity** |