江浙高中发展共同体高三第一次适应性考试应用文写作教学设计

一、教学目标

1. 认知目标

 掌握"读者意识"三要素（Cultural Context, Information Needs, Language & Tone）

 理解中英应用文写作的文化差异

2. 能力目标

 能运用"you-attitude"重构句子（如将"We offer"改为"You'll gain"）

 能在80词限制内完成要点覆盖与读者适配

3. 情感目标

 培养跨文化交际敏感性

 激发对传统文化创新表达的兴趣

二、教学流程

STEP 1 概念导入（5分钟）

活动：

 1. 展示两封邮件开头对比：

 - A: "Our school will hold a project..."

 - B: "You're invited to explore how ancient traders inspired modern tech..."

 2. 提问："哪封邮件更吸引你？为什么？"

理论支架：

 用PPT中的"读者意识定义"幻灯片总结（配中英对照关键词）

STEP 2 案例分析（15分钟）

任务1：审题解码

 用PPT"审题"页梳理：

任务2：问题诊断

 分组讨论原文缺陷，用PPT"Problems"页中的4个问题作为分析框架

STEP 3 技巧建构（15分钟）

微技能训练：

 1. 文化术语处理：

 - 对比练习：

 原句：The Silk Road is a historic trade route.

 改写：Imagine Marco Polo using VR - that's our project!

 2. 价值重构：

 将"Help us promote culture"改写为"Develop your global competence"

 3. 语言年轻化：

 把"final presentation"替换为"showcase your ideas"

STEP 4 实战演练（10分钟）

分层任务：

 基础层：改写原文中3个"we"句子

 提高层：仿写PPT范文结尾段

评价标准：

 1. 文化术语解释 ✓

 2. "you"使用≥3次 ✓

 3. 个人价值具体化 ✓